

**Силабус навчальної дисципліни
«Управління якістю продукції»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 7

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач	ПІБ: Логінова Ольга Анатоліївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: o.a.lohinova@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Управління якістю на рівні підприємства, змісту і послідовності стадій формування якості продукції, порядку побудови системи управління якістю, змісту факторів, що обумовлюють якість продукції та елементів системи управління якістю, переліку документів для функціонування системи управління якістю, вітчизняного і міжнародного досвіду з управління якістю.
Чому це треба вивчати?	Для набуття теоретичних знань та практичних умінь і навичок, необхідних для організації робіт з розробки, впровадження і функціонування ефективних систем управління якістю продукції підприємств і організацій, а також ознайомлення студентів з сучасними тенденціями розвитку концепцій менеджменту якості.
Яких результатів можна досягнути?	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
Зміст дисципліни	Тема 1. Сутність поняття «якість» та її основні характеристики Тема 2. Концепція Всезагального менеджменту якості (TQM) Тема 3. Побудова системи управління якістю у відповідності з вимогами стандартів ISO серії 9000

	Тема 4. Інструменти управління якістю Тема 5. Поведінкові аспекти у функціонуванні систем управління якістю Тема 6. Особливості системи якістю різних типів
Обов'язкові завдання	Навчитись здійснювати конкурентний аналіз. Вміти прийняти рішення стосовно ведення конкурентної боротьби. Вміти планувати збір маркетингової інформації. Вміти використовувати основні методи аналізу конкурентоспроможності об'єкту. Вміти оцінювати конкурентоспроможність продукції підприємства.
Міждисциплінарні зв'язки	Економіка підприємства, маркетинг.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)	1. Безродна С. М. Управління якістю : навч. посібник для студентів економічних спеціальностей. Чернівці, 2017. 174 с. 2. Загальне управління якістю: підручник. Харків, 2019 р. 205с. 3. Вакуленко А. В. Управління якістю: навч. метод. посібник для самост. вивчення дисципліни. КНЕУ, 2004. 168с.
Поточний контроль	Виконання завдань практичних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.
Підсумковий контроль	Залік

Розробник



Логінова О.А.